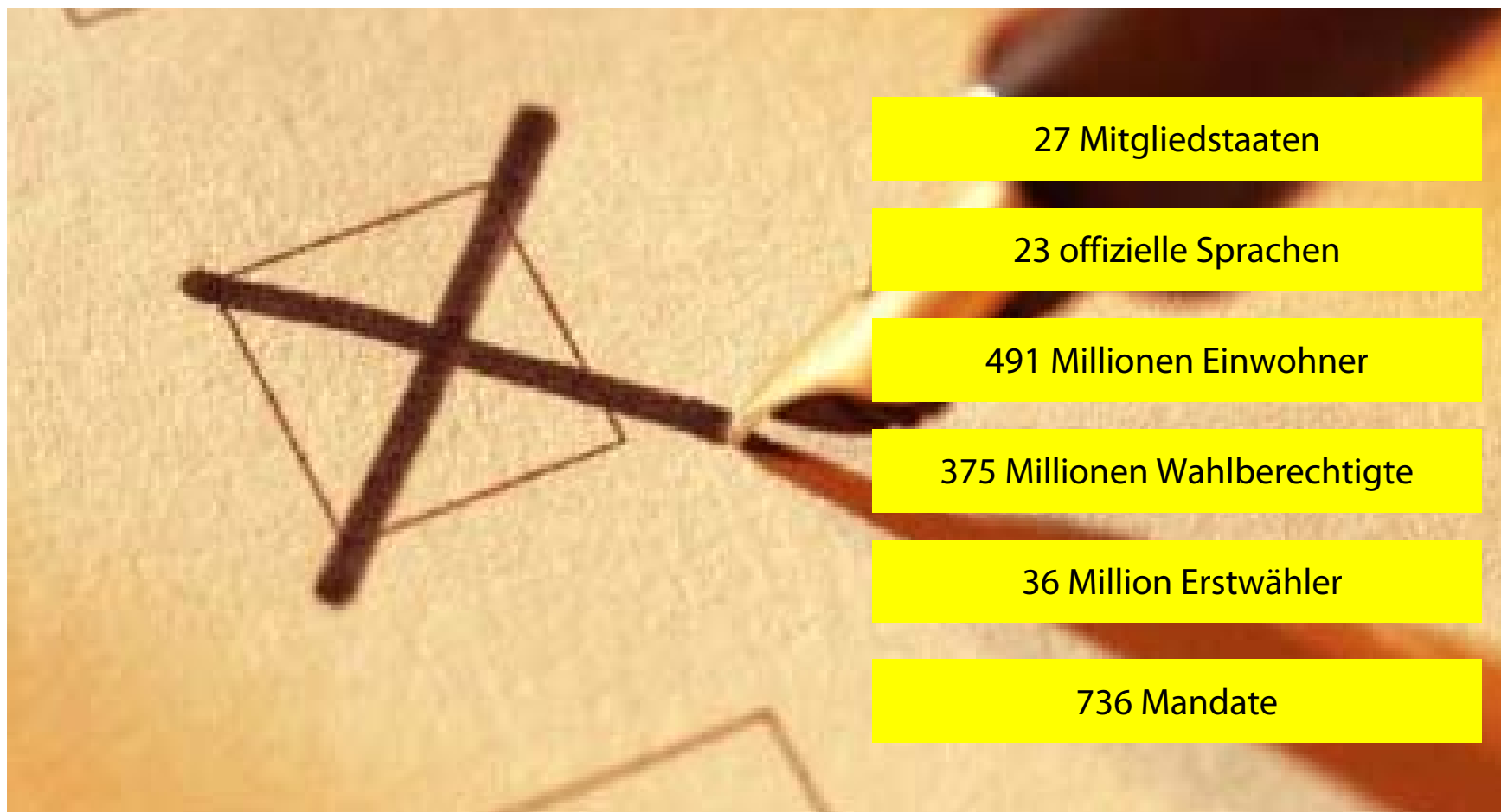




7. Juni 2009

Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG

375 Millionen Europäer wählen ihr Parlament in der weltgrößten grenzüberschreitenden Wahl.



27 Mitgliedstaaten

23 offizielle Sprachen

491 Millionen Einwohner

375 Millionen Wahlberechtigte

36 Million Erstwähler

736 Mandate

Die Themen, die bei den Europawahlen auf dem Spiel stehen, sind von größter Bedeutung für unser alltägliches Leben.

Diese unabhängige Kampagne konzentriert sich auf Themen, die unser Alltagsleben beeinflussen, um dadurch die Bedeutung der Europawahlen hervorzuheben:

- Energie
- Finanzmarkt
- Verkehr
- Sicherheit
- Wissenschaft
- Bildung
- Verbraucherschutz
- Migration
- Antidiskriminierung
- Standardisierung



Die Kampagne legt Wert darauf, dass die Wähler Europas Richtung bestimmen. Kurz gesagt: “Deine Entscheidung”

Die Kampagne wirft Fragen auf, zu denen jeder eine Meinung hat.

Verbraucher schützen – aber wie?

Trotz ihrer einheitlichen Erscheinung ist die Kampagne auf die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedstaaten angepasst.

Freiheit und Sicherheit verbinden – aber wie?

Mittels verschiedener Kommunikationskanäle, die von Plakatwänden bis zum Internet reichen, veranschaulicht die Kampagne, dass jede Stimme zählt.

Mobilität sichern – aber wie?

In die Zukunft investieren – aber wie?



Eine Plakatkampagne schärft das Bewusstsein für die Wahlthemen und die Macht des Wählers über die Wahlentscheidung.

Verbraucher schützen – aber wie?
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am **7. Juni**.

www.wahlen2009.eu

7. Juni 2009
Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG



Jeder Mitgliedstaat hat vier Motive, in Übereinstimmung mit der innenpolitischen Tagesordnung, ausgewählt:



Freiheit und Sicherheit verbinden – aber wie?
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

www.wahlen2009.eu

7. Juni 2009
Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG



In die Zukunft investieren – aber wie?
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

www.wahlen2009.eu

7. Juni 2009
Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG



Mobilität sichern – aber wie?
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

www.wahlen2009.eu

7. Juni 2009
Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG



Verbraucher schützen – aber wie?
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

www.wahlen2009.eu

7. Juni 2009
Europawahl
DEINE ENTSCHEIDUNG



Große 3D-Installationen dieser Motive bewirken Diskussionen und erzeugen starke Bilder für die Medien.





Multimedia-Boxen geben Bürgern in den Mitgliedstaaten die Möglichkeit, ihre Wünsche für Europa zum Ausdruck zu bringen.

Innovative und auf Mitbestimmung ausgerichtete Multimedia-Boxen werden an prominenten Standorten in allen 27 Mitgliedstaaten aufgestellt.

Die aufgezeichneten Nachrichten werden bei mehr als 30 Boxen in ganz Europa gezeigt. Große Bildschirme werden die Wählerbeiträge auch in Brüssel übertragen.



In der TV-Spot-Kampagne präsentieren Bürger aller Mitgliedstaaten ihre Wünsche für die Zukunft Europas.

Der TV-Spot wird in 34 verschiedenen Sprachversionen produziert, mittels Aufnahmen von mehr als 70 Teilnehmern aller Mitgliedstaaten.

Die Kernidee: Durchschnittsbürger verkünden ihre Wünsche für Europa – so wie Nachrichtensprecher in einem typischen Nachrichtenstudio.

Der TV-Spot wird kostenlos durch nationale TV-Sender in den Mitgliedstaaten ausgestrahlt. Durch das modulare Konzept können nationale Prominente im TV-Spot miteinbezogen werden.



In den Wochen vor den Wahlen wird ein Radio-Spot die Bürger erinnern, ihre Stimme abzugeben.

Um sicherzustellen, dass der Radio-Spot einen höheren Wiedererkennungseffekt hat, wird dasselbe Konzept wie im TV-Spot verwendet!

Durch diese perfekte Vervollständigung des TV-Spots wird eine verständliche Identität und eine flächendeckende Berichterstattung erreicht.



Online-Werbebanner, Gadgets, "Viral Videos" und soziale Netzwerke werden gezielt junge Wähler ansprechen.

Eine zentrale Website, adaptiert für alle Mitgliedstaaten, informiert über die Wahlen.

Außerdem sind zahlreiche Online-Hilfsmittel, wie "Viral Videos", "Flash-Module", Werbebanner und Suchmaschinen-Marketing darauf gerichtet, das Bewusstsein -speziell bei Jungwählern - zu schärfen.

Soziale Netzwerke wie "Facebook" werden helfen, die Kernidee "Deine Entscheidung", sogar noch weiter zu verbreiten.



Anzeige wird der QuickTime Dekompressor benötigt.



Zur Anzeige wird der QuickTime Dekompressor benötigt.

Zahlreiche Produkte und Give-aways informieren über die Wahlen und bringen die Kampagne unter die Leute.




Veranstaltungen vor Ort sorgen dafür, dass alle Bürgerinnen und Bürger, wo auch immer sie leben, erreicht werden.

Nähere Infos unter: <http://www.europarl.at>

